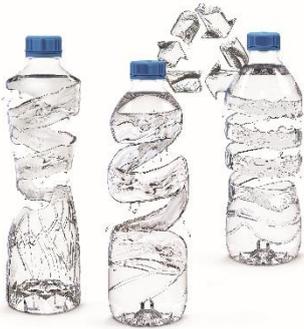


## ARTÍCULO DE PRENSA

09/07/2019

### Sidel se une al New Plastics Economy Global Commitment de la Fundación Ellen MacArthur



Recientemente se anunció que Sidel se convirtió en un nuevo firmante del New Plastics Economy Global Commitment (Nuevo Compromiso Económico Global sobre el Plástico). La Fundación Ellen MacArthur y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (ONU Medio Ambiente) lanzaron esta iniciativa mundial en octubre de 2018 con el objetivo de abordar, desde su origen, la crisis de los desechos de plástico y la contaminación asociada y de mantener a este material dentro de la economía. En la actualidad, esta acción reúne a más de 400 organizaciones alrededor de su visión en común sobre una economía circular para el plástico.

Desde hace mucho tiempo, Sidel ha basado sus esfuerzos respecto de la sostenibilidad en ocho pilares fundamentales, que incluyen aspectos centrados en los productos, como la seguridad alimentaria, la sostenibilidad del envasado y de los equipos (procurando evitar todo tipo de desechos, minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero y reducir el consumo de agua y de energía) y una gestión sostenible del ciclo de vida de los recursos de sus clientes. «Al firmar el Compromiso Global de la Fundación Ellen MacArthur, hemos dado otro paso importante hacia un futuro más sostenible. Junto a nuestros clientes y socios comerciales deseamos cumplir una función clave en cuanto al abordaje de los crecientes desafíos que presentan el envasado, la seguridad alimentaria y el impacto medioambiental», sostiene Luc Desoutter, *Sustainability Officer* de Sidel.

**Contacto:**

Relaciones Públicas  
Tel.: +39 0521 999 452  
[press@sidel.com](mailto:press@sidel.com)

## ARTÍCULO DE PRENSA

### La recolección como aspecto central de un mejor reciclado

Tan solo el consumo de bebidas envasadas muestra una tendencia constante de crecimiento de un 2.5 % anual en todo el mundo y de un 1.3 % por año en Europa. En gran medida, esta trayectoria ecológica se apoya en el uso del PET como embalaje primario. Gracias a las propiedades exclusivas que presenta el PET en cuanto a la seguridad alimentaria, la comodidad, la flexibilidad de diseño, la transparencia, el costo y, especialmente, la capacidad de reciclado en un circuito cerrado, alrededor de un 37 % de todas las bebidas se envasan en ese material.<sup>1</sup>

La visión que propone el New Plastics Economy Global Commitment incluye metas ambiciosas: por ejemplo, tomar medidas para eliminar el envasado plástico problemático o innecesario —a través del rediseño, la innovación y nuevas formas de presentación—, además de la adopción de modelos de reutilización, con el objetivo de que un 100 % del envasado plástico se pueda volver a usar, reciclar o convertir en compost.

«Desde los puntos de vista tecnológico e industrial, tanto el PET como las latas y el vidrio se pueden reciclar. Además, esta acción representa un valor económico: el precio de un fardo de botellas de PET puede ser de entre 300 y 600 euros por tonelada, según su calidad. El PET puede volver a ingresar a la cadena de valor, no debería ser considerado como parte del problema —explica Desoutter—. Estamos presenciando un significativo cambio en las actitudes respecto de la manera en que se recicla el PET y deseamos utilizar nuestro compromiso como parte del New Plastics Economy Global Commitment para apoyar y promover este desarrollo hacia los niveles máximos de recolección y reciclado».

### Más allá de la botella: el enfoque «End to End» de Sidel

En lo que respecta a la imagen del plástico y, especialmente, del PET, hace mucho tiempo que Sidel colabora con diferentes asociaciones industriales para promover continuamente las exclusivas propiedades del envasado en PET y desarrollar diseños que se ajusten a sus estándares de reciclado. Por lo tanto, al haber firmado el Compromiso junto a los proveedores de la industria del envasado plástico, Sidel también formuló una serie adicional de ambiciosas metas propias, centradas en el enfoque «End to End» (de principio a fin) de la empresa, que considera el envasado y los equipos a partir de una perspectiva de 360°, que analiza el efecto creado aguas arriba y aguas abajo en la cadena de valor. Como subraya Desoutter: «Cuando estudiamos el envasado, no solo debemos tomar en cuenta los embalajes primario, secundario y terciario, sino también su interacción con los equipos de la planta; lo hacemos teniendo siempre presentes los intereses y expectativas de los actores de la industria, los consumidores y la sociedad civil».

---

<sup>1</sup> Fuente: Euromonitor International 2018

## ARTÍCULO DE PRENSA

Para saber más acerca del informe de junio de 2019 sobre el New Plastics Economy Global Commitment, haga clic [aquí](#)

Para obtener más información acerca de la Fundación Ellen MacArthur, haga clic [aquí](#)



Nota de los editores: Las imágenes contenidas en este documento son para fines ilustrativos solamente y no deben ser usadas para reproducción. Si no se adjuntan copias de alta resolución a este documento, por favor, póngase en contacto con Katherina Riesner en F&H Porter Novelli para solicitarlas (la información de contacto se encuentra más abajo).

-----  
Para consultas editoriales, de publicidad y de patrocinio, por favor, comuníquese con:

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, consultora

Tel.: +49 (89) 121 75 180

Correo electrónico: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Para cualquier otra consulta, por favor, comuníquese con:

Sidel

Lucia Freschi, gerente de Relaciones Públicas

Tel.: +39 05 21 99 94 52/Cel.: +39 34 72 63 22 37

Correo electrónico: [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

## ARTÍCULO DE PRENSA

Sidel es un proveedor líder de soluciones de equipos y servicios para el envasado de bebidas, alimentos y productos para el hogar y el cuidado personal en PET, lata, vidrio y otros materiales.

Con más de 40 000 máquinas instaladas en más de 190 países, contamos con una experiencia probada de casi 170 años y prestamos especial atención a la fábrica del futuro, con sistemas avanzados, ingeniería de línea e innovación. Nuestros más de 5500 empleados distribuidos por todo el mundo sienten una verdadera pasión por suministrar soluciones que respondan a las necesidades del cliente e impulsen el **desempeño** de sus líneas, productos y negocios.

Para brindar este nivel de rendimiento, tenemos que mantener nuestra flexibilidad. Garantizamos permanentemente la **comprensión** de los cambiantes retos de nuestros clientes y nos comprometemos con el alcance de sus objetivos específicos en materia de desempeño y sostenibilidad. Lo hacemos mediante el diálogo y el entendimiento de las necesidades de sus mercados, su producción y sus cadenas de valor, y, por eso, aplicamos un sólido conocimiento técnico y análisis de datos inteligentes para asegurarnos de que la productividad durante la vida útil alcance todo su potencial.

A esto lo denominamos *Performance through Understanding*.

Obtenga más información en [www.sidel.com/es](http://www.sidel.com/es) y conéctese con nosotros



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)